



UNIUNEA EUROPEANA



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investitii in domeniul educatiei, al formarii si a formarii profesionale in vederea dobândirii de competente si a invatarii pe tot parcursul vietii;

Prioritatea de investitii 10.iv: Sporirea relevantei pe piata fortelor de munca a educatiei si a sistemelor de formare, facilitarea tranzitiei de la educatie la piata fortelor de munca si consolidarea formarii si a sistemelor de formare profesionala, precum si a calitatii lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competencelor, adaptarea programelor de invatamant si instituirea si dezvoltarea unor sisteme de invatare la locul de munca, inclusiv a unor sisteme de invatare duala si programe de licencie;

Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare intelectuala conform SNCDI

Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU/829/6/13/140424

Metodologie de selectie a Grupului Tinta în cadrul proiectului POCU/829/6/13/140424 "ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Aprobat de:

Ivan-Condrache Laurentiu – Manager proiect

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare intelectuala conform SNCDI

Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU/829/6/13/140424

Beneficiar: Asociatia Getica





UNIUNEA EUROPEANA



Instrumente Structurale
2014-2020

CUPRINS

1.Domeniul de aplicare	7
2.Descrierea metodologiei de selectie a Grupului Tinta	8
2.1 Activitatile ce se vor desfasura in raport cu gestionarea Grupului Tinta sunt urmatoarele:.....	8
2.2 Grup tinta	11
3.ANEXE.....	20



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

O direcție de finanțare: Creșterea și dezvoltarea potențialului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărind accesul la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare, inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligență conform SNCDI

Titlul proiectului " ARC - Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU_829_6_13_140424

Beneficiar: Asociația Getica

Convenție nr.: 140424/2014/ARC/0001

Perioada implementării: 01.01.2015 - 31.12.2016

Termen final de finalizare: 31.12.2016

Budjet total: 1.404.240,00 lei

Budjet cofinanțat: 1.003.170,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei

Budjet românesc: 400.070,00 lei

Budjet național: 1.003.170,00 lei

Budjet european: 400.070,00 lei



Prezenta metodologie a fost elaborata pentru a se realiza cat mai eficient si adevarat gestionarea grupului tinta la nivelul proiectului **ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate**.

1.OBIECTIVUL GENERAL al proiectului se poate atinge prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% rromi/rural) care doresc să dezvolte o activitate independentă, precum și subvenționarea a 13 planuri de afaceri în vederea creșterii ocupării persoanelor prin susținerea înființării întreprinderilor cu profil SNC pe perioada proiectului. Prin obiectivul general al proiectului se urmărește formarea în antreprenoriat a 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% rromi/rural) care doresc să demareze o activitate independentă, conform secțiunii grup tinta din ghidul solicitantului condiții specifice și secțiunii indicatori prestatibili de realizare din sistemul informatic MySMIS2014. Pe durata cursului de formare antreprenorială, participanții vor lucra efectiv la dezvoltarea propriilor idei de afaceri și elaborarea planului de afaceri, fie ca programul de formare se desfășoara on-line fie în sala de curs. Planurile de afaceri astfel dezvoltate vor intra într-un concurs de idei de proiecte. Cele mai bune 13 idei de afaceri vor fi selectate printr-un proces deschis și transparent, raportat la strategiile regionale, și în acord cu sectoarele identificate ca fiind competitive. La concursul de planuri de afaceri se pot înscrie și persoane care nu participă la programul de formare, dar care fac parte din categoria de grup tinta eligibil vizat de prezentul apel de proiecte și care depun un plan de afaceri în domenii SNC la temenele și în condițiile prevazute de proiect. Planurile de afaceri selectate vor primi subvenții în valoare de maxim 484350 RON (echiv a max. 100.000 euro). Castigatorii vor beneficia de servicii de sprijin în dezvoltarea afacerilor prin intermediul activitatilor de consiliere și consultanta antreprenorială, mentorat, precum și a CENTRULUI IMM cu rol de BUSINESS HUB dezvoltat de către solicitant. Administratorul de schema de minimis vizează în proiect o abordare integrată, care se bazează pe urmatoarele componente complementare: informare, plan de dezvoltare, formare a viitorilor antreprenori, încurajarea antreprenoriatului prin servicii suport în dezvoltarea unui plan de afaceri și asistența financiară, consiliere și monitorizare pentru înființare și dezvoltare, precum și pentru sustenabilitate. Administratorul de schema de minimis și-a propus să contribuie la dezvoltarea economiei la nivel național, regional și local prin dezvoltarea unui mediu de afaceri competitiv și stimularea gradului de ocupare pe cont propriu a studentilor din ani terminali și a absolvenților de învățământ tertiar.

2.OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului sunt următoarele:

OS1 – Creșterea conștientizării și promovarea atitudinii pozitive față de cultura antreprenorială prin derularea unei campanii de informare a antreprenoriatului în cele 7 regiuni. OS1 contribuie la atingerea indicatorului 4S129, prin derularea unei campanii de informare a antreprenoriatului, menite să prezinte publicului larg elementele specifice ale proiectului: obiective, activități, rezultate, condiții, ideea ocupării pe cont propriu, oportunitățile oferite prin proiect de dezvoltare a competențelor antreprenoriale precum și a oportunităților de finanțare și asistență în derularea afacerii. Campania urmărește dezvoltarea spiritului antreprenorial și generearea unui număr cat mai mare de afaceri. Vor fi promovate beneficiile antreprenoriatului, soluțiile pe care antreprenorii le pot adopta în derularea afacerii precum și servicii de care pot beneficia în fază de lansare a afacerii din partea CENTRUL IMM-BUSINESS HUB-ului de asistență pentru afaceri. Mijloacele

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ tertiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare în un potențial loc de muncă / cercetare/ inovație, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligență conform SNCDI
Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract POCU 829 / 6.13 / 140424
Beneficiar: Asociația Getica





de informare utilizate: 21 de campanii de informare cu minim 30 de participanti/ campanie, din cele 7 regiuni, brosura de informare, anunturi radio, campanii mass media, anunturi ziar. OS1 contribuie la informarea a minim 630 de persoane, la sprijinirea selectiei grupului tinta, fiind corelat cu A1. Rezultate: 630 de persoane isi vor dezvolta spiritul antreprenorial si atitudinea pozitiva fata de cultura antreprenoriala in cadrul campaniilor de promovare a antreprenoriatului si egalitatii de sanse; 21 anunturi afisate; o brosura de informare realizata; un spot radio realizat si difuzat (21 difuzari); o campanie de promovare utilizand principalele retele de socializare (facebook, twitter, snapchat) realizata.

OS2 - Identificarea si selectia a 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% rromi/rural) care doresc sa demareze o afacere SNC si care vor participa la cursurile de formare antreprenoriala. Procesul de identificare si selectie a grupului tinta este realizat printr-o metodologie transparenta, echidistanta si obiectiva care contine clar criteriile si modalitatii de selectie pt grupul tinta si printr-un plan personal de dezvoltare antreprenoriala. OS2 contribuie la identificarea si selectia a 350 persoane, fiind corelat cu S2 si cu indicatorul de realizare 4S129. Rezultate: 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% rromi/rural) identificate si selectate in grupul tinta al proiectului, 1 metodologie selectie grup tinta elaborata si implementata, 350 planuri de dezvoltare personala antreprenoriala intocmite.

OS3 - Implementarea unui program de formare antreprenoriala pentru incurajarea antreprenoriatului si dezvoltarea culturii antreprenoriale prin formarea si asistarea in dezvoltarea unui plan de afaceri a 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% rromi/rural) care doresc sa dezvolte o activitate independenta SNC. 350 persoane vor dobandi competente de antreprenoriat avand module importante precum tranzitia catre o economie cu emisii scazute de CO2 si eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor, inovare sociala, imbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor, dezvoltarea durabila, egalitatea de sanse si non-discriminarea, egalitate intre femei si barbati, astfel incat prin calitatea de participant in proiect, alaturi de serviciile integrate, sa se poata organiza sub forma unei firme care presteaza servicii/produse, sa aiba competente necesare pentru a-si promova si pune pe piata servicii prestate, fiindu-le deschisa o piata la nivel regional prin promovare online si promovare traditionala, cu respectarea celor 3 teme secundare si orizontale. Cursurile de formare antreprenoriala se vor desfasura fizic, dar si online. Dezvoltarea cifrei de afaceri individuale este una din premisele privind cresterea capacitatii intreprinderilor de a se adapta contextului eco globalizat axat pe inovatie, creativitate si flexibilitate, marcat in ultimul an de evolutia defavorabila a pietelor financiare, privind dezvoltarea afacerilor, crearea de noi locuri de munca sigure si reducerea disparitatilor de dezvoltare socio-economica. OS3 contribuie la certificarea a 315 persoane in antreprenoriat si elaborarea a 350 de planuri de afaceri, fiind corelat cu A3 si indicatorul de realizare 4S129. Rezultate: 350 persoane din grupul tinta inscrise la formare antreprenoriala; 1000 ore de curs furnizate; Minim 25 grupe de curs organizate; 350 planuri de afaceri elaborate de participantii la formare, 315 certificate de absolvire.



OS4 – Incurajarea antreprenoriatului si oferirea de servicii de sprijin pentru initierea afacerii prin organizarea unei competitii de planuri de afaceri in vederea subventionarii a 13 planuri de afaceri selectate in urma concursului de planuri de afaceri organizat cu ajutorul platformei de selectie si a selectiei fizice. Cele 13 planuri de afaceri selectate se vor implementa in cele 7 regiuni. Grupul tinta va beneficia si de asistenta in elaborarea planului de afaceri si gestionarea afacerii din partea expertilor angajati. Afacerile vor functiona min 12 luni in etapa 2, 6 luni in etapa 3, adica 18 luni de functionare pe perioada proiectului, perioada cand se vor asigura servicii de consultanta/consiliere antreprenoriala, mentorat, monitorizarea functionarii si dezvoltarii, monitorizarea sustenabilitatii si 12 luni dupa finalizarea proiectului. In acest sens, afacerile vor functiona in total minim 30 de luni. OS4 este corelat cu activitatea A4 si contribuie la dezvoltarea economica sustenabila prin acceptarea la finantare a 13 planuri de afaceri, contribuind in acest sens la atingerea indicatorului de rezultat 4S116,4S144. Rezultate: 1 metodologie de selectie a planurilor de afaceri realizata; 13 planuri de afaceri selectate; 65 locuri de munca create.

OS5 - Furnizarea de servicii de asistenta/ consultanta/ mentorat si implementarea planului de afaceri pentru cele 13 persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate in cadrul concursului de afaceri, avand ca scop completarea competentei de tip tehnic prin implementarea unui pachet de consultanta specifica personalizata si formarea de antreprenori constienti de valoarea personala reala si de nevoia imbunatatirii continue a competentelor/ abilitatilor de ordin personal prin Implementarea unui Program de consiliere si dezvoltare personala personalizat. In cadrul actiunilor se vor asigura formarea abilitatilor necesare de utilizare a strategiilor de succes pentru cresterea competitivitatii in afaceri, a strategiei de management si marketing a membrilor grupului tinta pentru a genera alternative antreprenoriale adecvate noilor domenii de ocupare de pe piata muncii si a mediului de afaceri. Aceste servicii se vor desfasura pentru cele 13 persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate pentru finantare si angajatii lor. OS5 este corelat cu A7 si contribuie la dezvoltarea celor 13 start-up-uri, contribuie la incurajarea antreprenoriatului prin servicii de sprijin pentru initierea unei afaceri, contribuie si la atingerea indicatorului de rezultat 4S116 si 4S144. Rezultate: 13 persoane asistate/ consultate in programe de mentorat,1 program de mentorat realizat,1 plan de mentorat implementat.

OS6 - Cresterea nivelului de sustenabilitate a mediului economic, prin crearea conditiilor pentru infiintarea si dezvoltarea de afaceri SNC, demarare activitate, finantare plan de afaceri si monitorizare. Cele 13 persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate in cadrul concursului de planuri de afaceri vor lua la cunoștință faptul că antreprenoriatul poate reprezenta o opțiune de carieră durabilă și sănătoasă pentru fiecare. Cele 13 afaceri finanțate vor crea minim 65 locuri de munca. Proiectul creează toate condițiile pentru dezvoltarea activităților independente SNC, în vederea creșterii sustenabilității pe termen lung a zonelor finanțate. Cele 13 planuri de afaceri selectate se vor finanța cu subvenții în valoare de până la 484350 lei, în 2 transe (75% prima tranșă și 25% a doua, cu condiția de respectarea contractului de subvenție). OS6 este corelat cu A8,A9,A10 si contribuie la infiintarea, finantarea si dezvoltarea celor 13 start-up-uri si crearea a 65 locuri de munca, prin realizarea indicatorilor 4S116 si 4S144. Rezultate: 13 persoane sprijinate pentru infiintarea intreprinderilor si demararea activitatii; 13 societati infiintate si cu activitate demarată;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul 6.1 – Îmbunatatirea calității și accesibilitatea activităților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de munca urmărind
conform SNC și domeniile de specializare inteligență conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creațivitate"
Contract: POCU /829 / 6 - 13 - 140424
Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANA



Instrumente Structurale
2014-2020

65 persoane angajate in intreprinderi noi infiintate; 13 afaceri nou infiintate, care demareaza implementarea celor 13 planuri de afaceri; 13 contracte de subventii inchise; 13 subventii (transa 1+2) acordate (ajutor de minimis sub forma de micro-granturi de pana la 484350 lei).

OS7 - Implementarea unui mecanism sustenabil de sustinere si promovare a noilor intreprinderi si de valorificare a rezultatelor proiectului catre alte grupuri tinta prin crearea unui CENTRU IMM-BUSINESS HUB si alte instrumente inovative (implicare societati antreprenoriale studentesti). In cadrul proiectului vom crea un CENTRU IMM-BUSINESS HUB, in concordanță cu nevoile de consolidare/ dezvoltare a mediului de afaceri/ antreprenorial identificate la nivel regional si cu prioritatile programatice asumate de proiect. CENTRUL IMM-BUSINESS HUB va oferi servicii de asistenta celor 13 castigatori ai competitiei de idei de afaceri, sprijinul fiind oferit de la infiintare pe toata perioada proiectului, precum si dupa finalizarea acestuia in perioada de sustenabilitate. Ca si instrumente de analiza si sustenabilitate a antreprenoriatului regional, vom elabora un toolkit de bune practici antreprenoriale si implementarea de afaceri; un barometru al mediului de afaceri; o metodologie de dezvoltare a micro sisteme de sustinere a IMM-uri. OS7 este corelat cu A10,A11 si contribuie la dezvoltarea celor 13 start-up-uri si sustinerea celor 65 locuri de munca, prin realizarea indicatorilor 4S116, 4S144. Rezultate: 1 CENTRU IMM-BUSINESS HUB functional, 1 toolkit de bune practici antreprenoriale si implementarea de afaceri realizat si distribuit; 1 barometru al mediului de afaceri; 1 metodologie de dezvoltare a micro sisteme de sustinere a IMM-uri; 1 strategie privind directivele unui antreprenor de succes.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

Obiectivul 6.1 – Crearea si dezvoltarea unui universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potențial loc de munca – cercetare, inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare intelligenta conform SNCDI

Titlul proiectului "ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU_829/6/13/140424

Beneficiar: Asociatia Getica





UNIUNEA EUROPEANA



Instrumente Structurale
2014-2020

1. Domeniul de aplicare

Metodologia de selectie a Grupului Tinta se aplică în cadrul tuturor activitatilor din cadrul proiectului "ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate" - POCU/829/6/13/140424.

Metodologia de selectie a Grupului Tinta va contine:

- Activitatatile ce se vor desfasura in raport cu gestionarea Gurpului Tinta
- Grup tinta

Subcapitolul Grup tinta contine :

- Descriere categorii si dimensiune grup tinta
- Identificarea si recrutarea grupului tinta
- Criterii generale de eligibilitate si selectie
- Recrutarea grupului tinta
- Selectia grupului tinta
- Modalitatea de implicare a grupului tinta in activitatatile proiectului
- Descrierea nevoilor grupului tinta
- Principalele probleme identificate in cadrul analizei
- Principalele probleme cu care se confrunta intreprinzatorii tineri – studenti/ masteranzi/ absolventi
- Efecte negative



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

Obiectivul proiectului este să crească numărul absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmând să acceseze ulterior locuri de muncă și să contribuie la dezvoltarea economiei naționale.

Conform SNC și domeniile de specializare inteligență conform SNCIDI

Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU_829/6/13/140424

Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANA



Instrumente Structurale
2014-2020

2. Descrierea metodologiei de selectie a Grupului Tinta

Prezenta Metodologie de selectie este elaborata in cadrul activitatii A2 Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate in cadrul programului de formare antreprenoriala.

2.1 Activitatile ce se vor desfasura in raport cu gestionarea Grupului Tinta sunt urmatoarele:

Activitatea 1. Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului (L1-L2);

A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului; activitatea va fi implementata de ASM (ASM= administrator schema de minimis), beneficiari: minim 630 persoane; Campanie de promovare a avantajelor initierii unei afaceri si a beneficiilor pe care le pot accesa participantii la proiect, respectiv plan de dezvoltare antreprenoriala, formare, subventionare a afacerii, consiliere/ consultanta antreprenoriala, mentorat si asistenta in cadrul CENTRUL IMM-BUSINESS HUB.

Rezultate A1:

- 630 de persoane participante la campaniile de informare isi vor dezvolta spiritul antreprenorial si atitudinea pozitiva fata de cultura antreprenoriala
- organizarea a 21 de campanii de informare cu min 30 de participantii/campanie in cele 7 Regiuni (Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest si Centru)
 - brosura de informare
 - anunturi radio
 - campanii mass media
 - anunturi ziar

Activitatea 2. Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate in cadrul programului de formare antreprenoriala (L1-L6);

A2.1 Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate in cadrul programului de formare antreprenoriala;

Rezultate A2.1:

- 1 metodologie de selectie grup tinta elaborata
- 350 de persoane (cursanti, studenti – 12% rromi/rural) identificate si selectate pentru a participa la programul de formare antreprenoriala
- 350 planuri de dezvoltare personala pentru a deveni un bun antreprenor

Activitatea 3. Derularea programului de formare antreprenoriala (L1-L6);

A3.1 Derularea programului de formare antreprenoriala;

Rezultate A3.1 :



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 1 – Educație și competențe;
Obiectivul proiectului: 2.12 Creșterea numărului de absolvenți ai învățământului terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmăre a accesului la activități de învățare și un potențial loc de muncă - cercetare, inovație, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligență conform SNCIDI
Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU-829 / 6.13./140424
Beneficiar: Asociația Getica





- 350 persoane (cursanti, studenti – 12% rromi/rural) selectate in grupul tinta inscrise la programul de formare antreprenoriala
- 315 persoane (cursanti, studenti – 12% rromi/rural) certificate – ANC, in cadrul programului de formare antreprenoriala

Activitatea 4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finantate in cadrul proiectului (L5-L6);

A4.1 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finantate în cadrul proiectului;

Rezultate A4.1:

- 1 metodologie de selectie a planurilor de afaceri
- 13 planuri de afaceri castigatoare si 65 locuri de munca nou create

Activitatea 5. Organizarea si derularea de intreprinderi simulate (L6);

A5.1 Organizarea si derularea de intreprinderi simulate;

Rezultate A5.1:

- 13 planuri de afaceri castigatoare + 3 rezerve implicate in actiuni de intreprinderi simulate

Activitatea 6. Efectuarea de stagii de practica (L6);

A6.1 Efectuarea de stagii de practica;

Rezultate A6.1:

- 13 planuri de afaceri castigatoare + 3 rezerve implicate stagii de practica

Activitatea 7. Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/ consultanta/ mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri

A7.1 Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/ consultanta/ mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri

Rezultate A7.1:

- 13 persoane beneficiaza de sprijin pentru implementarea planului de afaceri selectat: consiliere, consultanta si mentorat in domeniul antreprenoriatului.

Activitatea 8. Asigurarea infiintarii si demararii functionarii intreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis in cadrul proiectului (L6);

A8.1 Asigurarea infiintarii si demararii functionarii intreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului;

Rezultate A.8.1:

- 13 persoane sprijinite pentru infiintarea intreprinderilor si demararea activitatii
- 13 societati infiintate si cu activitate demarată

Activitatea 9. Decontarea de catre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementarii planurilor de afaceri selectate in cadrul proiectului (L7-L18);

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe;

Orașul de interes: A.7.1.1 – Încurajarea și susținerea lui absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărind o accesul și la activități de invatare la un potențial loc de muncă – cercetare, inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domenile de specializare inteligență conform SNCDI

Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU_829_6_13_140424

Beneficiar: Asociația Getica





A9.1 Decontarea de catre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementarii planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului;

Rezultate A.9.1:

- 13 plati reprezentand cele 2 transe ale ajutorului de minimis; cele 13 planuri de afaceri selectate se vor finanta cu 484350 lei, in 2 transe.

Activitatea 10. Monitorizarea de catre administratorul schemei de antreprenoriat a functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate (L7-L18);

A10.1 Monitorizarea de catre administratorul schemei de antreprenoriat a functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate;

Rezultate A.10.1:

- 13 afaceri monitorizate in vederea functionarii si dezvoltarii.

Activitatea 11. Asigurarea sustenabilitatii planurilor de afaceri in timpul perioadei de implementare a proiectului (L19-L24);

A11.1 Asigurarea sustenabilitatii planurilor de afaceri in timpul perioadei de implementare a proiectului;

Rezultate A.11.1:

- 1 modul de sustenabilitate in platforma online
- dezvoltare si infiintare CENTRUL IMM-BUSINESS HUB care sa contribuie la dezvoltarea celor 13 start-up-uri, contribuie la la incurajarea antreprenoriatului prin servicii de sprijin pentru initierea unei afaceri, in concordanta cu nevoile identificate la nivel regional si cu prioritatile programatice asumate de parteneriat
- 1 strategie privind directivele unui antreprenor de succes
- 1 toolkit de bune practici antreprenoriale si implementarea de afaceri realizat
- barometrul de afaceri elaborat in cadrul proiectului va permite unui numar reprezentativ de intreprinderi sa -si expuna impresiile fata de performantele economice si de climatul de afaceri din tara
- 1 metodologie de dezvoltare a micro sisteme de sustinere a IMM



2.2 Grup tinta

2.2.1. DESCRIERE SI DIMENSIUNE GRUP TINTA:

In cadrul proiectului exista doua categorii de beneficiari:

- a) Grupul tinta al proiectului este format din 350 persoane care sunt structurate conform prevederilor GSCS aferent apelului de proiecte Innotech Student, paginile 27-28 (1.5.Grupul tinta al proiectului), precum si sectiunii Indicatori prestabiliti de realizare din platforma electronica MySMIS22014, astfel:

 - Studenti (ISCED 5-7) – Pentru ca o persoana din categoria de grup tinta eligibil studenti sa fie eligibil – trebuie sa demonstreze la data intrarii in operatiune (prima zi de curs de formare profesionala in competente antreprenoriale) ca este inmatriculat cel putin in anul 2 de studii de licenta.
 - Doctoranzi in ciclul de studii universitare de doctorat (studenti doctoranzi)
 - Cursanti (ISCED 4, nivel de calificare 5, inmatriculati in colegiile organizate la nivelul institutiilor de invatamânt superior) – inmatriculati, la data intrarii in operatiune, in cel putin anul 2 de studii. Acest grup tinta de 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% rromi/rural) vor intra in programul de formare antreprenoriala.

b) Persoane care beneficiaza de ajutor de minimis fara sa fi participat la programul de formare antreprenoriala organizat in cadrul proiectului - maxim 10% din numarul total de persoane beneficiare de ajutor de minimis acordate in cadrul proiectului.

2.2.2. IDENTIFICAREA și RECRUTAREA GRUPULUI TINTĂ

Procesul de identificare si selectie a grupului tinta este realizat printr-o metodologie transparenta, echidistanta si obiectiva care contine clar criteriile si modalitatatile de selectie pt GT. Acestia vor dobandi incredere in fortele proprii, vor constientiza care sunt abilitatile si cunostintele pe care le detin, abilitatile pe care trebuie sa le dezvolte si metodele prin care isi pot dezvolta aceste abilitati, vor constientiza metodele prin care isi pot folosi abilitatile detinute in alegerea unei business personal. Promovarea proiectului ca suport pentru identificarea grupului tinta se va realiza prin: campaniile de informare a grupului tinta (21 de campanii) – subcontractare, conferinta de lansare, distribuirea de materiale informative si promovarea prin intermediul mass-media, website-ul proiectului, brosura, anunturi, spot radio, bannere online, anunturi ziar etc. In procesul de informare a potentialilor membri se va respecta principiul transparentei si a egalitatii de sanse. In acest sens in cadrul proiectului se vor posta anunturi privind derularea procesului de selectie a grupurilor tinta pe site-urile proprii si in cadrul retelelor de socializare ale organizatiilor pe care le reprezinta si pe site-ul proiectului

2.2.3. CRITERII GENERALE DE ELIGIBILITATE SI SELECTIE:

- criteriul de gen: la procesul de selectie participa echitabil si femeile si barbatii;



- persoanele care vor face parte din grupul tinta au peste 18 ani si doresc sa initieze o activitate independenta
- sa faca parte din una urmatoarele categorii: Studenti (ISCED 5-7) – Pentru ca o persoana din categoria de grup tinta eligibil studenti sa fie eligibil – trebuie sa demonstreze la data intrarii in operatiune (prima zi de curs de formare profesionala in competente antreprenoriale) ca este inmatriculat cel putin in anul 2 de studii de licenta; Doctoranzi in ciclul de studii universitare de doctorat (studenti doctoranzi); Cursanti (ISCED 4, nivel de calificare 5, inmatriculati in colegiile organizate la nivelul institutiilor de invatamânt superior) – inmatriculati, la data intrarii in operatiune, in cel putin anul 2 de studii.
- sa isi exprime intentia de a se inscrie in grupul tinta si de a participa la activitatatile proiectului, prin completarea documentatiei specifice - FORMULAR INITIAL DE INTENTIE

2.2.4. RECRUTAREA GRUPULUI TINTA va fi realizata de catre expertii de implementare in urma identificarii potentialilor beneficiari in conformitate cu procedura descrisa. Recrutarea beneficiarilor are la baza principiul egalitatii de sanse si principiul non-discriminarii si se realizeaza fara conditionari, deosebiri, excluderi, preferinte, restrictii bazate pe criterii de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, varsta, situatie sau responsabilitate familiala si alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directa sau indirecta .

Studentii vor fi recrutati din universitati pe baza acordului de colaborare atasat, dar si din alte universitati, ligi ale studentilor, asociatii studentesti si societatile antreprenoriale studentesti pe care le vom identifica in perioada de implementare pe baza de acord de colaborare.

Etapa de RECRUTARE a persoanelor din grupul tinta se realizeaza in prima faza prin Completarea online a unui formular de inscriere initial (de intentie) si presupune:

- din partea echipei de proiect, o buna campanie de informare si promovare a proiectului, oportunitatiilor oferite si conditiilor in randul persoanelor potential interesate
- din partea grupului tinta, completarea online a unui formular de inscriere initial (de intentie).

Formularul de inscriere initial (de intentie) online, elaborat in format Google Doc, solicita informatii specifice referitoare la verificarea criteriilor de eligibilitate pentru participarea ca si grup tinta in cadrul proiectului. De asemenea, formularul cuprinde si intrebari deschise care vizeaza asteptarile si motivatia de participare la actiunile proiectului a persoanelor care se inscriu. In situatia in care la campaniile de informare exista persoane care nu au posibilitatea completarii online a formularului de inscriere initial (de intentie) acesta se va complete in format fizic. Intrebarile din formular referitoare la eligibilitate, precum si ideile si nevoile individuale, constituie criterii eliminatorii in aceasta etapa, care are rol de prim filtru in excluderea anumitor persoane, care nu corespund criteriilor mentionate.

Recrutarea si selectia grupului tinta se va realiza respectandu-se urmatoarele etape:

- a) Depunerea dosarului de candidatura ce va contine:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 4 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 4.7.2 Creșterea numărului de absolvenți ai învățământului teriar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de invatare la un potențial loc de muncă - cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare Inteligență conform SNC/DI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU_829_6_13_140424
Beneficiar: Asociația Getica





1. Formularul de inscriere grup tinta - Spre deosebire de formularul de pre-inscriere existent pe site-ul proiectului, care solicita doar informatii foarte generale, formularul completat de grupul tinta in prima etapa de selectie pentru planul de dezvoltare antreprenoriala si pentru programul de antreprenoriat particularizeaza aspecte specifice, referitoare la optiunea pentru locatia de formare, nivelul de familiarizare cu domeniul antreprenoriatului, precum si la motivatia pentru participarea la program. Persoanele deja inscrise pe baza formularului de pre-inscriere existent deja pe site-ul proiectului vor fi luate in considerare pentru etapa 1 de selectie in cadrul programului. Informatiile oferite prin completarea formularului de inscriere online sunt prelucrate si centralizate, constituind baza desfasurarii etapei urmatoare de selectie a candidatilor.
2. Declaratie de consimtamant privind acordul utilizarii datelor cu caracter personal
3. Declaratie de evitarea dublei finantari
4. Chestionar initial de identificare a nevoilor - detaliat
5. Declaratie apartenenta grup tinta
6. Copie carte de identitate,
7. Copie certificat de nastere,
8. Copie certificat casatorie (dupa caz)
9. Documente studii
10. Adeverinta medicala
11. orice alte documente elaborate pe parcurs in functie de nevoi

b) Analiza dosarelor se va realiza de catre comisia desemnata de managerul de proiect, compusa din expertii de implementare. Ulterior, aceasta comisie va intocmi liste ale grupelor de participare la activitatea de formare antreprenoriala, pe locatii de implementare a activitatii de formare, si le va inainta expertului responsabil impreuna cu documentele beneficiarilor. Grupele vor fi formate din 14 participanti, iar cele online se vor desfasura pe platforma.

c) La solicitarea furnizorilor de formare profesionala, expertii responsabili cu inregistrarea grupului tinta vor trimite catre acestia copii ale documentelor cursantilor. Candidatii sunt inclusi in registrul grup tinta dupa verificarea dosarului de catre comisia desemnata de managerul de proiect. Se va urmari realizarea ratei de inscriere echilibrata intre femei si barbati din totalul grupului tinta.

2.2.5. SELECTIA GRUPULUI TINTA se va face pe baza metodologiei de selectie folosind datele furnizate de persoanele interesate prin formularul de inscriere online pus la dispozitia grupului tinta prin intermediul platformei de promovare a proiectului si a campaniilor de informare. Selectia preliminara se va realiza automat pe baza informatiilor inscrise in campurile obligatorii din cadrul formularului. In realizarea metodologiei de selectie a grupului tinta s-a tinut cont de nevoile identificate, precum si de profilul si capacitatea persoanelor inscrise la cursuri de a deveni antreprenori.

Dupa selectia initiala pt cele 350 pers se va elabora un plan de dezvoltare antreprenoriala personalizat in vederea evaluarii calitatii de Leadership, inainte de inscrierea la programul de formare antreprenoriala. Cu fiecare persoana se va lucra individual si se va face planul de



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020
Axis prioritara 6 – Educație si competențe;
Obiectivul specific 6.1.3 Creaderea numărului de absolvenți de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărind o
accesul la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare. Înovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate
conform SNC și domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU-829-6/13-140424
Beneficiar: Asociatia Gerica





dezvoltare personal pentru a deveni un bun antreprenor. In acest sens, se au in vedere urmatoarele aspecte - definitia antreprenorului, asa cum apare ea in manualele de educatie antreprenoriala "persoana care se ocupa de initierea si dezvoltarea unei afaceri" ar putea fi completata pe scurt cu cateva calitati ale antreprenorului : Pasiune; Cunoastere de sine; Risc. Daca pasiunea (energia care ne alimenteaza actiunile) apare odata cu viziunea asupra ideii de afacere, cunoasterea de sine este extrem de utila in sustinerea intregului proces de dezvoltare a afacerii. Valorificarea eficienta a talentului nativ depinde in mod esential de auto-cunoasterea profunda a antreprenorilor. Succesul fiecaruia este in stransa legatura cu masura in care isi descopera si isi pune la lucru vocatia si aptitudinile personale. Ca si instrument de evaluare pentru GT am ales NEO –PI-R, varianta adaptata pentru lideri intrucat un antreprenor este cel care conduce atat o afacere cat si oameni. Testul NEO – PI – R – LD care o sa fie aplicat grupului tinta - Inventarul de Personalitate NEO Revizuit (Revised NEO Personality Inventory, NEO PI-R), este fara doar si poate cel mai celebru, cel mai utilizat si cel mai "in voga" chestionar de personalitate in psihologia moderna, evaluand constructele clasice ale modelului Big Five. NEO PI-R este atat de consacrat incat el este considerat a fi standardul pentru ceea ce se numeste "modelul canonic al Big Five", in intreaga lume. Aplicarea chestionarului de personalitate NEO-PI-R are urmatoarele beneficii: Are o contributie importanta la evaluarea performantelor ca antreprenor ale respondentului; Permite respondentilor sa-si descopere propriile puncte tari din perspectiva competentelor si abilitatilor de conducere, precum si ariile care necesita dezvoltare; Investigheaza sase arii de competente (Calitatea Muncii, Gestionarea Emotiilor, Managementul Schimbării, Proactivitate, Leadership, Relationare Pozitiva), fiecare dintre acestea avand un set de subdimensiuni (Planificare, Organizare, Toleranta la Stres, Empatie, Viziune strategica, Inovare, Eficienta, Persuasiune, Delegare, Implicare, Comunicare, Relationare cu colegii etc); Analiza focalizarii eforturilor de conducere ofera informatii importante nu doar despre ariile in care sunt investite cantitati importante de resurse si efort, ci si despre zone in care sunt investite mai putine resurse. Testul exploreaza arii majore pe care antreprenorii isi focalizeaza atentia si resursele: formularea de strategii si planuri generale de actiune; cresterea performantei individuale si a echipei; motivarea si mobilizarea celorlalți, de construirea echipei sau de rezolvarea conflictelor interpersonale; identificarea nivelului de dezvoltare a competentelor necesare unui antreprenor. Cu suportul expertilor, viitorul posibil antreprenor constientizeaza abilitatile pe care le are bine dezvoltate si de ariile la care are de adus imbunatatiri. Asemenei unui arhitect, antreprenorul va fi capabil sa-si construiasca un plan de dezvoltare, fiind artizanul propriului succes, bazat pe concluziile evaluarii realizate: - construirea unui plan strategic: obiective - orientarea persoanei catre cresterea performantei individuale, precum si pe cea a echipei. - orientarea stabila catre eficientizare si catre finalizarea activitatilor. - Competente: Calitatea Muncii; Planificare; Organizare; Orientare catre realizare; Finalizare; Asumarea raspunderii; Orientare catre calitate; Orientare catre clienti; Gestionarea emotiilor; toleranta la Stres; Controlul Reactiilor; Empatie; gestionarea Anxietatii; Managementul schimbării; Viziune Strategica; Inovatie; Cautare de probleme; Proactivitatea - "a actiona inainte ca o situatie sa devina o sursa de conflict sau de criza"; Leadership; Socializare Pozitiva. In selectia celor 350 pers care vor avea un plan de dezvoltare antreprenoriala si care vor participa la programul de formare profesionala in domeniul antreprenoriatului nu se face nici o deosebire, excludere, restrictie sau

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente,
Obiectivul specific 6.7.2 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărind
accesul la activități de învățare la un potențial loc de muncă creștere: inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate
conform SNC și domeniile de specializare/inteligenta conform SNC/DI
Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU 829 / 6 - 13 - 1404/24
Beneficiar: Asociatia Getica



business consulting & training





preferinta, indiferent de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, convingeri, orientare sexuala, varsta, apartenenta la o alta categorie defavorizata sau orice alt criteriu care ar avea ca efect neexercitarea in conditii de egalitate a drepturilor recunoscute prin lege in domeniul social, educational si al muncii. Selectia candidatilor inscrisi pentru programul de formare competente antreprenoriale are ca scop evaluarea potentialului antreprenorial, a seturilor de abilitati si competente specifice acestui domeniu, precum si a nivelului motivational si energetico-afectiv necesar pentru a sustine un demers de initiere a unei afaceri pe cont propriu. In conceperea prezentei metodologii de selectie a fost luata in considerare si asumarea obiectivelor orizontale ale proiectului in scopul de a incuraja spiritul antreprenorial, indiferent de varsta si de a sprijini initiativele de acest tip in vederea unei integrari mai eficiente pe piata muncii, mai ales in contextul unei economii sustenabile.

Grupul tinta al proiectului - cele 350 persoane (CURSANTI, STUDENTI - 12% romi/rural) vor fi distribuite in cele 25 de grupe de formare, in functie de locatia desfasurarii programului de formare sau online. Dupa finalizarea programului de formare se vor selecta cele 13 afaceri ce urmeaza a se finanta. In cadrul grupului tinta pot fi selectate persoane vulnerabile (din mediul rural, romi, femei, cu dizabilitati etc) daca sunt interesati de activitatile proiectului, inscrierea in grupul tinta fiind deschisa tuturor persoanelor. Intregul proces de selectie a candidatilor pentru programul de formare respecta criteriul transparentei, iar rezultatele finale sunt publice pe site-ul proiectului. Nu au voie sa participe la cursurile de formare angajatii liderului de proiect si ai partenerilor acestuia.

2.2.6. MODALITATEA DE IMPLICARE A GT IN ACTIVITATILE PROIECTULUI

Masurile de sprijin pentru asigurarea unui loc de munca propus se adreseaza minim la cele 65 de persoane ce urmeaza sa fie angajate in cadrul celor 13 intreprinderi inaintate. Astfel, acestea sunt in concordanță cu obiectivul general al Strategiei Nationale pentru Ocuparea Forței de Munca 2014-2020, ce are drept scop atingerea unui nivel sustenabil de ocupare a forței de munca sustinut de competitivitatea economică. Prin toate demersurile de informare, de promovare a egalitatii de sanse, de acordare a accesului nediscriminatoriu și egal la campaniile de informare, formare antreprenoriala, concurs de planuri de afaceri, create prin proiect, dar și prin masurile de accesibilizare a CENTRULUI IMM-BUSINESS HUB-ului pentru a corespunde persoanelor vulnerabile, proiectul contribuie la soluționarea nevoilor grupului tinta: accesul la munca a tuturor persoanelor interesate, inclusiv persoane cu dizabilitati sau sarace, în special pe piata libera a muncii pentru minim 65 de persoane, dezvoltarea sustenabila a economiei regionale prin inaintarea a 13 intreprinderi noi, sprijin asigurat in cadrul CENTRULUI IMM-BUSINESS HUB, reducerea somajului etc. Dincolo de decalajele uriate care ne despart de statele dezvoltate din UE, o polarizare periculoasa s-a instalat și tinde să se agraveze în interiorul tarii, lipsa și frica pt dezvoltarea unei activitati independente. Stimularea și sprijinirea initiativei private constituie una dintre caile majore de interventie pt soluționarea acestei probleme.

Potentialul de initiativa antreprenoriala in randul studentilor/masteranzilor/absolventilor este mai ridicat decat ne-am fi asteptat, situatie dovedita in urma analizei noastre. Unul dintre cei mai importanți vectori ai iniatiivei antreprenoriale si ai crearii de noi locuri de munca il reprezinta

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de invatație terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de munca urmare a accesului la activități de invatare la un potențial loc de munca cercetare, inovație, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domenile de specializare inteligență conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU_829_6_13_140424
Beneficiar: Asociația Getica





serviciile. Din toate aceste motive, dezvoltarea unor programe care instrumenteaza initiativa antreprenoriala si ii confera acestora capacitatea de a se lansa si de a opera pe pietele din mediul urban furnizeaza cele mai mari sanse de creare de noi locuri de munca si de ameliorare a calitatii vietii in aceste zone, atat prin generarea de venituri, cat si prin consumul de servicii in sine.

Prezentul proiect se inscrie in politica de dezvoltare si promovare a antreprenoriatului, in scopul stimулarii si sustinerii initiativelor de afaceri - 13 afaceri nou infiintate, cu efect direct in privinta crearii locurilor de munca - 65 locuri de munca nou create. Proiectul consta, in esenta, in promovarea, motivarea, instrumentarea si sprijinirea initiativei antreprenoriale, prin activitati de informare, plan de dezvoltare antreprenoriala, formare, consiliere si asistenta antreprenoriala, mentorat, care conduc la dezvoltarea grupului tinta, la imbunatatirea capacitatii de a recunoaste si exploata oportunitatile locale de dezvoltare a unor mini-afaceri bazate pe resurse umane si materiale in mediul urban. Implementarea proiectului va inzestra 350 beneficiari cu competente, abilitati, motivatii si resurse pt a-si materializa ideile de afaceri, a construi planuri si strategii de afaceri, a infiinta firme si a demara activitati operationale pe pietele locale.

Strategia stimularii afacerilor in scopul cresterii gradului de ocupare a fortei de munca se justifica prin transformarile specifice care se produc in acest mediu. Fenomenul reclama stimularea initiativei private in ramurile SNC si crearea de noi locuri de munca in aceste sectoare, pe masura ce ponderea si capacitatea agriculturii de a absorbi forta de munca se diminueaza. Acest fenomen poate fi stimulat si de faptul ca, in ciuda predominantei agriculturii, venitul net este generat, (97%) de activitati non-agricole. De aceasta realitate, evident, prea putini locuitori sunt constienti; in plus, oportunitatile de a sustine activitati SNC in regim de afacere sunt limitate, iar competentele in materie, ca si motivatia de a incepe o afacere, de asemenea. Pe de alta parte, dezvoltarea activitatilor SNC si crearea de noi locuri de munca nu se produce neaparat spontan. Toate aceste premise pot fi corectate prin proiecte precum cel de fata, care releva oportunitatile de afaceri, constientizeaza si motiveaza potentialii antreprenori, dezvolta planuri individuale de Leadership, formeaza competente antreprenoriale si sprijina infiintarea si lansarea initiativelor de afaceri. Prin realizarea obiectivelor asumate, proiectul este in concordanta cu obiectivul major POCU, ce are in vedere dezvoltarea RU prin cresterea accesului la un sistem de educatie si formare profesionala de calitate stimularea ocuparii, cu precadere pentru tineri, reducerea saraciei si a excluziunii sociale prin facilitarea accesului de servicii sociale si de sanatate. Totodata, proiectul contribuie la realizarea Obiectivului tematic 10: Efectuarea de investitii in domeniul educatiei, al formarii si al formarii profesionale in vederea dobândirii de competente si a invatarii pe tot parcursul vietii; Prioritatea de investitii 10.iv: Sporirea relevantei pe piata fortelor de munca a educatiei si a sistemelor de formare, facilitarea tranzitiei de la educatie la piata fortelor de munca si consolidarea formarii si a sistemelor de formare profesionala, precum si a calitatii lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competentelor, adaptarea programelor de invatamant si instituirea si dezvoltarea unor sisteme de invatare la locul de munca, inclusiv a unor sisteme de invatare duala si programe de ucenicie; Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potenital loc de munca / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potenital competitiv identificate conform SNC si domenile de specializare intelectuala conform SNCDI Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate" Contract: POCU /829 /6 -13 /140424 Beneficiar: Asociatia Getica

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competențe;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potenital loc de munca / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potenital competitiv identificate conform SNC si domenile de specializare intelectuala conform SNCDI
Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU /829 /6 -13 /140424
Beneficiar: Asociatia Getica





sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI, avand ca scop dezvoltarea competențelor antreprenoriale si sustinerea initiativelor antreprenoriale. Pe toate materialele adresate grupului tinta se va introduce urmatorul mesaj: „Termenii utilizati in cadrul proiectului pentru denumirea diverselor actiuni se intieleg atat la feminin, cat si la masculin”

2.2.7. DESCRIEREA NEVOILOR GT

Pentru acordarea serviciilor, vor fi evaluate mai intai nevoile individuale ale GT privind intenția serioasa de a demara o activitate independenta. Evaluarea nevoilor se realizeaza imediat dupa identificare si are in centrul procesului, GRUPUL TINTA ce intenționeaza sa deschida o afacere SNC. Nevoile grupului tinta sunt multiple, dar in urma analizei efectuate au reiesit urmatoarele: lipsa curajului, neincrederea in propria persoana, supraevaluarea calitatilor antreprenoriale fiind principalele cauze identificate ale retinerii de a deveni antreprenori.

2.2.8. PRINCIPALELE PROBLEME IDENTIFICATE IN CADRUL ANALIZEI: lipsa locurilor de munca, grad scazut de ocupare, lipsa resurselor, lipsa initiativei antreprenoriale etc.

SOLUTII: crearea a 13 afaceri sustenabile si crearea a 65 locuri de munca.

2.2.9. PRINCIPALELE PROBLEME CU CARE SE CONFRUNTA INTreprinzatorii TINERI – STUDENTI / MASTERANZI/ABSOLVENTI - descoperite in urma analizei efectuate: lipsa de resurse, accesul limitat la credite si lipsa unor clienti care sa plateasca la timp;

Obstacole: lipsa de tehnologie si accesul limitat la salariati bine pregatiti, ingreuneaza dezvoltarea si progresul intreprinderilor nou create. Din punct de vedere al varstei antreprenorilor, majoritatea intreprinderilor nou create sunt fondate de persoane cu varsta intre 20-39 ani, cu un nivel superior de studii si cu functii anterioare ca muncitori calificati.

Asadar, se constata o dorinta de implicare in mediul antreprenorial, dorinta unei culturi antreprenoriale si a unui mediu de afaceri solid, durabil si sustenabil, care sa produca dezvoltarea economica si sociala durabila. Criza financiara a redus accesul firmelor la lichiditati; reducerea locurilor de munca si lipsa de incredere au redus si posibilitatile de consum ale populatiei si in prezent, climatul antreprenorial nu pare sa fie dominat de incredere in viitor, ceea ce, prin urmare, afecteaza intr-un mod foarte negativ posibilitatile de investitii. Insa, in fata acestei situatii complexe este necesar sa se actioneze prin accelerarea motorului progresului economic al unui teritoriu, respectiv firmele sale si intreg ecosistemul persoanelor active care initiaza noi activitati economice in vederea autoangajarii, dezvoltand idei care sa permita construirea si transformarea mediului sau si, odata cu aceasta, sa se creeze bunastare. De aceea, CENTRUL IMM-BUSINESS HUB generat de proiect apare ca un raspuns necesar pentru sprijinirea transformarii economiei din cele 7 regiuni.

Insasi Uniunea Europeana sau studiile OCDE ne arata faptul ca 1% din firmele si initiativele antreprenoriale din perioada 2007-2019 au fost raspunzatoare pt 40% din locurile de munca create.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obligația socială 6.1.1 – Creșterea numărului și calitățile profesionale și profesional-științifice a absolventilor de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de munca urmărește obiectivul de învățare la un potențial loc de munca - cercetare, inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU-829-6-13-140424
Beneficiar: Asociatia Getica





Faptul ca firmele se creeaza dar pot si creste cu repeziciune este cheia pt revenirea economiei si stimularea unei noi vitalitati economice. Si aceasta consolidare trece prin proiectarea de instrumente financiare, formare, mentoring, cooperare. Proiectul adreseaza problematica specifica identificata de diverse studii si statistici nationale si international, dar, in mod recent si punctual, prin Analiza realizata la nivelul celor 7 regiuni anterior dezvoltarii conceptului de proiect si anume:

- Lipsa unui context de incredere in care oricine are o idee antreprenoriala sa si-o poata exprima si testa ca si viabilitate.
- Imposibilitatea validarii ideilor de afaceri intr-un cadru specializat si profesionist genereaza pe de o parte o retinere in demararea unei afaceri din cauza neincrederei in calitatea ideii iar pe de alta parte o antrenare in afaceri riscante din cauza atasamentului fata de idei "care suna bine" sau din cauza consultarii cercului de persoane apropiate, dar nepregatite. Unul din factorii care contribuie la esecul afacerii a fost identificat ca fiind netestarea viabilitatii ideilor de afaceri. In general, rolul ideii intr-o afacere este supraevaluat. Sunt multe persoane care au idei bune, dar foarte putine se vor concretiza intr-un produs sau serviciu, iar dintre produse lansate doar cateva vor reusi sa se impuna pe piata.
- Lipsa unui context favorabil accesare resurse financiare necesare – pe de o parte buget redus alocat finantarii Startup urilor din surse guvernamentale nerambursabile.
- Lipsa cunostintelor necesare realizarii doc necesare accesarii de surse de finantare atunci cand ele exista si lipsa de resurse financiare pentru achizitia de servicii de consultanta pentru a primi ajutorul necesar. Unul din factorii care contribuie la esecul accesarii surselor de finantare a fost identificat ca fiind imaturitatea planului de afaceri.
- Lipsa competentei in pregatirea implementarii unui plan de afaceri astfel incat la momentul efectiv al operationalizarii unei noi intreprinderi, antreprenorul sa detina instrumentele necesare gata de pus in practica. Unul din factorii care contribuie la esecul afacerii a fost identificat ca fiind nivelul scazut sau chiar inexistent de cunostinte in ceea ce priveste administrarea unei afaceri."Cultura managementului este, adesea, saraca, fragmentata si dobandita aproape intotdeauna dupa demararea afacerii. Foarte putini sunt cei care intra in lumea afacerii dupa ce si-au consolidat o educatie manageriala. Cei mai multi nici nu considera necesara o pregatire prealabila, ca la carte, inceputa intr-o sala de curs. Dar 90% din afaceri mor in primul an de la infiintare, iar explicatia tine si de lipsa cunostintelor de specialitate. Eseurile manageriale sunt insa greu cuantificabile, dar pentru multi vizibile, si reprezinta un motiv important al retinerii celor mai multi oameni de a-si deschide o afacere": Lipsa posibilitatii de evaluare a profilului antreprenorului personal si de dezvoltare a abilitatilor/aptitudinilor personale ceea ce poate genera consecinte de natura: supraestimarii capacitatii individuale de conduce o afacere si antrenarea in mod riscant in actiuni empirice si practicarea managementului intuitiv "dupa ureche"; subaprecierii resurselor personale si amanarea/renuntarea la a pune ideile in practica; nevalorificarea unui potential personal latent dar neformat. Afacerea nu poate creste peste nivelul la care cresti antreprenorial! <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.3-4-2010/07-Stefan.pdf>
- Necunoasterea contextului local ,a resurselor si a posibilitatilor de valorificare a oportunitatilor locale: resurse naturale, resurse umane, piata de consum, cerere/oferta, surse financiare locale, structuri de sprijin a afacerii, mediu asociativ antreprenorial face afacerea sa se mentina greu in

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe;

Obiectivul specific 6.1.3 Creșterea numărului absolvenților de invatație terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărind accesul în activități de invatație la un potențial loc de muncă - cercetare, inovație, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligență conform SNCDI

Titlul proiectului "ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU-829 / 6-13-140424

Beneficiar: Asociația Gerica





piata dupa primii 2 ani. Surse : Barometrul antreprenoriatului romanesc << Antreprenorii vorbesc>>2015 ; << Criza economica si barometrul Antreprenorial>> - ASE Bucuresti ; Romanian Statistical Review nr. 7 / 2011; The influence of an entrepreneur's socio-cultural characteristics on the entrepreneurial orientation of small firms", Journal of Small Business and Enterprise Development ; "Managerial capabilities and paths to growth as determinants of high-growth small and medium-sized enterprises", International Small Business Journal; <http://www.eyromania.ro/sites/default/files/attachments/ESO%202015.pdf> Nesolucionarea problemelor identificate va mentine un context de afaceri imatur si nefavorabil care nu va putea genera noi afaceri sustenabile afectand piata muncii regionale cu consecintele ce decurg: lipsa locurilor de munca, risc de saracie, nivel redus al calitatii vietii la nivel regional.

2.2.10. EFECTE NEGATIVE: lipsa locurilor de munca durabile si de calitate, lipsa mobilitatii lucratorilor pe piata muncii de la nivel de regiune, un mediu de afaceri necompetitiv si cu o cultura antreprenoriala slab dezvoltata si care nu poate face fata schimbarilor continue si rapide ale societatii contemporane.

Beneficiile aduse grupului tinta: Proiectul va crea un context in care toate problemele enuntate anterior sa fie solutionate prin interventii personalizate la nivel de persoana. Persoanele fara loc de munca (somere sau inactive) vor gasi raspuns la temerile de a-si pune in practica ideile antreprenoriale si astfel vor solutiona pe langa nevoia personala de ocupare si angajare a altor persoane. Acestea se confrunta in principal cu probleme de ordin financiar si sunt cele mai afectate in contextul in care ar trebui sa isi achizitioneze servicii de formare, consultanta, dezvoltare personala la care insa vor avea acces gratuit prin participarea la proiect. Persoanele angajate vor beneficia de un context favorabil transpunerii intenției antreprenoriatului in afaceri avand la dispozitie timpul si instrumente gratuite de pregatire a afacerii putand lua decizia abandonarii statutului de angajat la momentul in care viitoarea afacere este proiectata si cu sursele de finantare identificate facand trecerea catre rolul de antreprenor in conditii de siguranta.

In general grupul tinta va beneficia de :

- formare antreprenoriala in cadrul careia isi vor valida ideea de afacere, o vor testa si vor intocmi planul de afaceri
- acces competitiv la finantare prin acordarea unei subventii pentru infiintarea si functionarea de noi intreprinderi - mentorat, consiliere si consultanta pentru pregatirea implementarii planului de afaceri
- consiliere pentru dezvoltare personala pentru evaluarea profilului de antreprenor, planificarea dezvoltarii competentelor personale cheie - suport pentru sustinerea si mentinerea noilor intreprinderi.

Toate acestea converg catre crearea de antreprenori echipati pentru initierea si dezvoltarea de intreprinderi noi conditionate de baza pentru intarirea ecosistemului de afaceri si pentru oferirea de noi solutii de angajare pe piata muncii regionale.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

Cod proiect: POCU-829/6/13/140424, Obiectivul de invovlire: studenti absolventi de invovlire terilar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invovlare la un potenital loc de munca - concetare: inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potenital competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI

Titlu proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU-829/6/13/140424

Beneficiar: Asociatia Getica



UNIUNEA EUROPEANA



3.ANEXE

- Formular initial de intenție privind selectia grupului tinta;
- Anexa 8 - Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020;
- Declarație de consimtamant privind acordul utilizării datelor cu caracter personal;
- Declarația de evitare a dublei finanțări;
- Chestionar initial de identificare a nevoilor;
- Declarație apartenența grup tinta
- Declarație pe proprie răspundere – curs “Competente Antreprenoriale”
- Proces verbal de validare a dosarului de înregistrare în grupul tinta.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educatie si competente;

Cod proiect: POCU/829/6/13/140424. Obiectivul general este să susțină absolvenții de învățământ terciar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărind o creștere continuă a competențelor profesionale și un potențial loc de muncă - concurență, inovație, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiectului "ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU/829/6/13/140424

Beneficiar: Asociația Getica

Perioada implementării: 01.01.2015 - 31.12.2016

Budjet total: 1.404.240,00 lei

Budjet cofinanțat: 829.000,00 lei

Budjet național: 790.000,00 lei

Budjet european: 639.240,00 lei

Finanțare: Uniunea Europeană

Finanțare: Guvernul României

Finanțare: Consiliul Județean Bihor

Finanțare: Consiliul Local Oradea

Finanțare: Consiliul Local Cetatea Oradea