**MODEL PLAN DE AFACERI**

**SECŢIUNI:**

[1. DATE GENERALE](#_Toc509038426)

[2. DESCRIEREA AFACERII, OBIECTIVE ȘI STRATEGIA DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI](#_Toc509038427)

[3. ANALIZA SWOT A AFACERII](#_Toc509038430)

[4. PREZENTAREA PROIECTULUI](#_Toc509038431)

[5.](#_Toc509038434)  DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR/ LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

[6.](#_Toc509038435)  DIMENSIONARE VALOARE DE INVESTIŢIE

[7.](#_Toc509038436)  ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE, A CONCURENȚEI ȘI STRATEGIA DE MARKETING

[8.](#_Toc509038439) MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

[9. PLAN DE FINANŢARE A PROIECTULUI](#_Toc509038441)

[10. JUSTIFICAREA NECESITĂŢII FINANŢĂRII NERAMBURSABILE](#_Toc509038442)

[11. SUSTENABILITATEA PROIECTULUI](#_Toc509038443)

# 1. DATE GENERALE

Titlul PLANULUI DE AFACERI:

Persoană de contact:

Adresă:

Judeţul:

Cod poştal:

Nr. Telefon:

Email:

Domeniul de activitate:

* Producție
* Servicii
* Comerț

COD CAEN aferent planului de investiţii:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Valoare PLAN DE AFACERI | VALOARE lei | PROCENT |
| Valoarea totală a PLANULUI DE AFACERI (cheltuieli eligibile+neeligibile)- lei: |  |  |
| Valoarea eligibilă a PLANULUI DE AFACERI: lei |  |  |
| Valoarea contribuţiei proprie: lei |  |  |

# 2. DESCRIEREA AFACERII, OBIECTIVE ȘI STRATEGIA DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (Obiective, Activități, Rezultate, Indicatori)

### 

### 2.1. Descrieți activitatea care doriți să o implementați

Detaliaţi activitatea principală a ideii de afaceri si de ce considerati ca afacerea poate fi una de succes. Viziunea și misiunea intreprinderii. Strategiea de implementare a planului de afaceri

**2.2. Beneficiari potenţiali ai proiectului**

Indicaţi grupurile / entităţile care vor beneficia de rezultatele proiectului, direct sau indirect.

**2.3. Obiectivele planului de afaceri**

Specificaţi obiectivul general si obiectivele specifice urmărite prin realizarea PLANULUI DE AFACERI.

Formulati Obiectivele specifice de tip SMART (S – specific; M – masurabil;A – (de) atins/abordabil; R – relevant; T – incadrat in timp) Aceste rezultate reflectă previziunile ce vor fi obţinute după implementarea proiectului.

***2.3.1. Obiective specifice cuantificabile***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Obiective*** | ***UM*** | ***2022*** | ***2023*** | ***2024*** |
| Cifra de afaceri | LEI |  |  |  |
| Profit | LEI |  |  |  |
| Număr de salariaţi | Număr persoane |  |  |  |

# 3. ANALIZA SWOT A AFACERII

Identificaţi punctele forte şi punctele slabe ale afacerii dumneavoastră cât şi factorii externi care pot afecta afacerea dumneavoastră. Pentru fiecare factor extern identificaţi dacă reprezintă o oportunitate sau ameninţare pentru afacerea dumneavoastră.

**Analiza mediului intern**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte forte** | **Puncte slabe** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Analiza mediului extern**

|  |  |
| --- | --- |
| Oportunităţi | Ameninţări |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 4. PREZENTAREA PROIECTULUI

## 4.1 Descrierea proiectului de investiţii

Precizaţi în ce constă proiectul. Detaliaţi investiţiile ce urmează a fi realizate în cadrul proiectului şi activităţile firmei pentru care sunt necesare fiecare dintre aceste investitii.

**4.2 Activităţi necesare implementarii proiectului**

Detaliaţi activităţile şi subactivităţile prin care se va realiza PLANUL DE AFACERI, menţionând etapele de derulare ale acestuia.

Ex. : asigurarea spaţiului, elaborare proiecte tehnice necesare; amenajare spaţiu; aachiziţionarea de utilaje, echipament, mobilier; obţinere avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării proiectului; recrutare/ selecţie/ angajare personal necesar; instruire personal; acţiuni de promovare; aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri, asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc).

## 4.3 Adresa de implementare a proiectului

Menţionaţi adresa la care va fi implementat PLANUL DE AFACERI si caracteristicile spaţiului din perspectiva investiţiilor ce vor fi realizate prin proiect.

# 5. DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR/ LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

## 5.1 Descrierea produselor / serviciilor

* Pentru produse prezentati descrierea fizica, caracteristici tehnice, performante, utilitate, caror nevoi raspund, etc
* Serviciile/lucrarile se vor descrie trasaturile caracteristice, in asa fel incat sa se inteleaga la ce servesc serviciile prestate de dvs.
* In cazul comertului, precizati gama de produse ce le veti vinde si aria de valorificare, daca vanzarea este cu amanuntul sau cu ridicata si daca veti furniza servicii specifice (post vanzare, transport, garantie, reparatii etc).

**5.2 Utilizarea noilor tehnologii si promovarea societatii informationale**

Explicaţi cum conduce implementarea PLANULUI DE AFACERI la:

* sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor
* promovarea inovarii sociale
* promovarea, utilizarea si implementarea unor solutii TIC în procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari
* consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice
* promovarea dezvoltarii durabile.

**5.3 Descrierea procesului tehnologic**

Descrieţi pe scurt fluxul tehnologic. Descrieţi explicit fiecare bun sau serviciu achiziţionat şi modul de integrare în fluxul tehnologic/fluxul afacerii

# 6. DIMENSIONARE VALOARE DE INVESTIŢIE

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Element de investiţie* | *Număr*  *Bucăţi* | *Preț unitar* | *Valoare* | *TVA* | *Valoare cu TVA* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| TOTAL |  |  |  |  |  |

# 7. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE, A CONCURENȚEI ȘI STRATEGIA DE MARKETING

**7.1. Analiza pieței de desfacere**

Descrieți care este tipul clientilor dumneavoastra (individuali, comercianti, cu ridicata, cu amanuntul, societati comerciale, agricultori etc)

Localizarea pietei dumneavoastra (amplasarea pietei – locala, regionala, nationala, internationala etc).

**7.2. Analiza concurenței**

Poziţia produselor/serviciilor societăţii pe piaţă comparativ cu cele ale concurenţei (avantaje/dezavantaje).

1. **7.3. Strategia de Marketing**

**Modalitati de vanzare** precizati care sunt modalitatile de vanzare a produselor dumneavoastra: cu ridicata, cu amanuntul, prin magazine propriu, retea de magazine specializate, la domiciliul clientului, daca veti angaja vanzatori sau veti folosi comercianti independenti, daca veti face export etc.

**Activităţi de promovare a vânzărilor** (de ex.: Pliante, fluturaşi, broşuri; Ziare, scrisori publicitare, poşta; Radio, televiziune, internet; Panouri publicitare; Mostre gratuite; Altele).

# 8. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Descrieti numărul de posturi create, tipul postului, calificarea necesară, salariul lunar propus și organigrama.

Număr locuri de muncă nou create:

* 5 locuri de muncă
* > 5 locuri de muncă

# 9. PLAN DE FINANŢARE A PROIECTULUI

**9.1 Structura de finanţare a proiectului de investiţii:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sursa de finanţare** | ***Valoare*** | |
| *Lei* | *%* |
| Ajutor de minimis |  |  |
| Aport propriu |  |  |
| **TOTAL valoare de investiţie** |  | 100% |

**9.2. Bilant previzionat**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea elementului** | | | Nr. rd. | **perioada** | | | |
| A | | | B | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|  | **ACTIVE IMOBILIZATE** | |  |  |  |  |  |
| **I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE** (ct. 201 + 203 + 205 +206+ 2071 +4094+ 208 -280 - 290) | | 1 |  |  |  |  |
| **II. IMOBILIZĂRI CORPORALE** (ct. 211 + 212 + 213 + 214 + 215+216+217+223 + 224 + 227+231 + 235+4093 - 281 - 291 - 2931-2935) | | 2 |  |  |  |  |
| **III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE** | | 3 |  |  |  |  |
| (ct. 261 + +262+263 + 265 + 266+267\* - 296\*) | |
| **ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01+02+ 03)** | | 4 |  |  |  |  |
|  | **ACTIVE CIRCULANTE** | |  |  |  |  |  |
| **I. STOCURI** ct.301+302+303+321+322+/-308+323+326 +327+328+331 +332+341+345+346+347 +/-348 +351+354 +356+357+358+361+/-368+371+/-378+381+/-388 +4091-391- 392-393-394-395-396-397-398 - din ct.4428 | | 5 |  |  |  |  |
| **II. CREANŢE** (ct.267\*296\*+4092+411+413+418+425 +4282 +431\*\*+437\*\*+4382+441\*\*+4424+din ct.4428\*\*+444\*\* +445 +446\*\*+447\*\* + 4482 + 451\*\*+453\*\* +456\*\* +4582 +461+ 4662+473\*\* - 491 - 495 - 496+5187) | | 6 |  |  |  |  |
| **III. INVESTIŢII** (ct.501+505+506 +507+din ct.508+5113 +5114-591-595-596-598) | | 7 |  |  |  |  |
|  | **IV. CASA ŞI CONTURI LA BĂNCI** | | 8 |  |  |  |  |
| (din ct.508+ct. 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542) | |
| **ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05+06+07+ 08)** | | 9 |  |  |  |  |
|  | **CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471)** | | 10 |  |  |  |  |
|  | **DATORII SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN** (ct. 161 + 162 + 166 + 167 + 168 - 169 + 269 + 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431\*\*\* + 437\*\*\* + 4381 + 441\*\*\* + 4423 + 4428\*\*\* + 444\*\*\* + 446\*\*\* + 447\*\*\* + 4481 + 451\*\*\* + 453\*\*\* + 455 + 456\*\*\* + 457 + 4581 + 462 + 473\*\*\* + 509 + 5186 + 519) | | 11 |  |  |  |  |
|  | **ACTIVE CIRCULANTEE/DATORII CURENTE NETE (rd. 09 +10-11)** | | 12 |  |  |  |  |
|  | **TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 04 + 09)** | | 13 |  |  |  |  |
| **G.** | **DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN** | | 14 |  |  |  |  |
| (ct.161+162+166+167+168+169+269+401+403+404+ 405+408 +419+421+423 +424 +426+427+4281+431\*\*\* +437\*\*\*+4381 +441\*\*\* +4423+4428\*\*\*+444\*\*\* + 446\*\*\*+447\*\*\*+4481 +451\*\*\*+453\*\*\* +455+456\*\*\* +4581 +462+4661 +473\*\*\* +509+5186+519 | |
|  | **VENITURI ÎN AVANS** **(rd.),** din care: | | 15 |  |  |  |  |
| 1.Subvenţii pentru investiţii | | 16 |  |  |  |  |
| 2.Venituri înregistrate în avans (ct. 472) | | 17 |  |  |  |  |
|  | **CAPITAL ŞI REZERVE** | |  |  |  |  |  |
| **I. CAPITAL (rd.17+18),** din care: | | 18 |  |  |  |  |
| 1. capital subscris vărsat (ct. 1012) | | 19 |  |  |  |  |
| 2.capital subscris nevărsat (ct. 1011) | | 20 |  |  |  |  |
| **Alte elemente de capitaluri proprii** (ct. 1031) | | 21 |  |  |  |  |
| **III. REZERVE DIN REEVALUARE**(ct. 105) | | 22 |  |  |  |  |
| **IV. REZERVE** (ct. 106) | | 23 |  |  |  |  |
| **V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)** (ct. 117) | **SOLD C** | 24 |  |  |  |  |
| **SOLD D** | 25 |  |  |  |  |
| **VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIŢIULUI FINANCIAR** (ct. 121) | **SOLD C** | 26 |  |  |  |  |
| **SOLD D** | 27 |  |  |  |  |
| Repartizarea profitului (ct. 129) | | 28 |  |  |  |  |
| **CAPITALURI - TOTAL (rd. 18+21+22+23+24-25+26-27-28)** | | 29 |  |  |  |  |

**9.3 CONTUL DE PROFIT ŞI PIERDERE PRESCURTAT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **AN 2022** | **AN 2023** | **AN 2024** | **AN 2025** |
| 1 | **1. Cifra de afaceri netă** |  |  |  |  |
| 2 | VENITURI DIN EXPLOATARE (ct.701+702+703+704+705+706+707+708) |  |  |  |  |
| 3 | Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815) |  |  |  |  |
| 4 | **VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL rd.2+3** |  |  |  |  |
| 5 | Cheltuieli cu materii prime/marfuri şi materiale consumabile aferente activităţii desfaşurate |  |  |  |  |
| 6 | Salarii (inclusiv cheltuielile aferente) |  |  |  |  |
| 7 | Chirii |  |  |  |  |
| 8 | Utilităţi |  |  |  |  |
| 9 | Costuri funcţionare birou, Cheltuieli de marketing, Reparaţii/Întreţinere |  |  |  |  |
| 10 | Asigurări |  |  |  |  |
| 11 | Impozite, taxe şi vărsăminte asimilate, Impozitul pe profit |  |  |  |  |
| 12 | Alte cheltuieli |  |  |  |  |
| 13 | **TOTAL CHELTUIELI( RD.5-12)** |  |  |  |  |
| 14 | PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE: |  |  |  |  |
| 15 | Profit ( RD.4-13) |  |  |  |  |
| 16 | Pierdere (RD.13-4) |  |  |  |  |
| 17 | **VENITURI FINANCIARE – TOTAL** |  |  |  |  |
| 18 | CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL |  |  |  |  |
| 19 | **PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă) (RD,17-18)** |  |  |  |  |
| 20 | **VENITURI TOTALE RD.4+17)** |  |  |  |  |
| 21 | **CHELTUIELI TOTALE (RD,13+18)** |  |  |  |  |
| 22 | **18. PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):** |  |  |  |  |
| 23 | Profit ( Rd,20-21) |  |  |  |  |
| 24 | Pierdere (rd.21-20) |  |  |  |  |

**9.4 CASH FLOW previzionat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Explicatii / luna** | **AN 2022** | **AN 2023** | **AN 2024** | **AN 2025** |
| **I** | **Sold initial disponibil (casa si banca)** |  |  |  |  |
| **A** | **Intrari de lichiditati (1+2+3+4)** |  |  |  |  |
| **1** | din vanzari |  |  |  |  |
| **2** | din credite primite |  |  |  |  |
| **3** | alte intrari de numerar (aport propriu, etc.) |  |  |  |  |
| **4** | **Ajutor de minimis** |  |  |  |  |
|  | **Total disponibil (I+A)** |  |  |  |  |
| **B** | **Utilizari numerar din exploatare** |  |  |  |  |
| **1** | Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile aferente activitatii desfasurate |  |  |  |  |
| **2** | Salarii (inclusiv cheltuielile aferente) |  |  |  |  |
| **3** | Chirii |  |  |  |  |
| **4** | Utilitati |  |  |  |  |
| **5** | Costuri functionare birou, Cheltuieli de marketing, Servicii cu tertii, Reparatii/Intretinere |  |  |  |  |
| **6** | Asigurari |  |  |  |  |
| **7** | Impozite, taxe si varsaminte asimilate |  |  |  |  |
| **8** | Alte cheltuieli |  |  |  |  |
| **C** | **Cheltuieli pentru investitii (Valoarea totala a proiectului)** |  |  |  |  |
| **D** | **Credite** |  |  |  |  |
|  | Rambursari rate de credit scadente |  |  |  |  |
|  | Dobanzi si comisioane |  |  |  |  |
| **E** | **Plati/incasari pentru impozite si taxe (1-2+3)** |  |  |  |  |
| **1** | Plati TVA |  |  |  |  |
| **2** | Rambursari TVA |  |  |  |  |
| **3** | Impozit pe profit/cifra de afaceri |  |  |  |  |
| **F** | **Dividende** |  |  |  |  |
| **G** | **Total utilizari numerar (B+C+D+E+F)** |  |  |  |  |
| **H** | **Flux net de lichiditati (A-G)** |  |  |  |  |
| **II** | **Sold final disponibil (I+H)** |  |  |  |  |

Buget Plan de Afaceri

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** |  | **Contribuție proprie** | **Cheltuieli eligibile,** | **TVA aferentă** | | | **TOTAL ELIGIBIL** |  |
| **Denumirea capitolelor şi subcapitolelor** | **fără TVA** | **TVA** | | **TVA** | **TOTAL** |
|  |  | **nedeductibilă** | | **deductibilă** |  |
| *col. 1* | *col. 2* | *col. 3* | *col. 4* | *col. 5* | | *col. 6* | *col. 7* | *col. 8* |
| **0.** | **Taxe pentru înființarea de întreprinderi** |  |  |  | |  |  |  |
| **1.** | **Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat** |  |  |  | |  |  |  |
| 1.1. | Salarii |  |  |  | |  |  |  |
| 1.2. | Onorarii/ venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/ cooptați |  |  |  | |  |  |  |
| 1.3. | Contribuţii sociale aferente cheltuielilor salariale si cheltuielilor |  |  |  | |  |  |  |
| asimilate acestora (contribuţii angajaţi si angajatori) |
| **2.** | **Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor nou- înfiinţate** |  |  |  | |  |  |  |
| 2.1. | Cheltuieli pentru cazare |  |  |  | |  |  |  |
| 2.2. | Cheltuieli cu diurna personalului propriu |  |  |  | |  |  |  |
| 2.3. | Cheltuieli pentru transportul persoanelor |  |  |  | |  |  |  |
| 2.4. | Taxe şi asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării |  |  |  | |  |  |  |
| **3.** | **Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară** |  |  |  | |  |  |  |
| **4.** | **Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiţii necesare funcţionării întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **4.1** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **4.2** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **4.3** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **4.4** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **4.5** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **4.6** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **4.7** |  |  |  |  | |  |  |  |
| **5.** | **Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activițăți ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri** |  |  |  | |  |  |  |
| **6.** | **Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcţionării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)** |  |  |  | |  |  |  |
| **7.** | **Utilităţi aferente funcţionării întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **8.** | **Servicii de administrare a clădirilor aferente funcţionării Intreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **9.** | **Servicii de întreţinere şi reparare de echipamente şi mijloace de**  **transport aferente funcţionării întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **10.** | **Arhivare de documente aferente funcţionării întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **11.** | **Amortizare de active aferente funcţionării întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **12.** | **Cheltuieli financiare şi juridice (notariale) aferente funcţionării** |  |  |  | |  |  |  |
| **întreprinderilor** |
| **13.** | **Conectare la reţele informatice aferente funcţionării**  **întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **14.** | **Cheltuieli de informare şi publicitate aferente funcţionării**  **întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
| **15.** | **Alte cheltuieli aferente funcţionării întreprinderilor** |  |  |  | |  |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Valoare** | | **Calcul** | | |  |  |
| **I.** | **Valoarea totală a proiectului,** din care: |  | | *= I.a. + I.b.+ II* | | |  |  |
| **I.a.** | **Valoarea eligibilă** a proiectului (inclusiv TVA nedeductibilă\*) |  | | *= total col. 7 din Buget* | | |  |  |
| **I.b.** | **Valoarea neeligibilă** a proiectului (TVA deductibilă aferentă cheltuielilor eligibile |  | | *= total col. 6 din Buget* | | |  |  |
|  |  |
| **II.** | **Contribuţia proprie a solicitantului** |  | | *= total col. 3* | | |  |  |
| **III.** | **Finanţare nerambursabilă solicitată\*\*)** |  | | *= I.a* | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Dimensionare investitie**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elemente de investitie** | **Nr. buc.** | **fara tva/buc** | **total buc fara tva** | **TVA** | **Valoare totala lei cu TVA** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |  |

# 10. JUSTIFICAREA NECESITĂŢII FINANŢĂRII NERAMBURSABILE

Beneficiile aduse de finanţare şi modul în care finanţarea va solutiona problemele beneficiarului; de ce este necesară finanţarea.

# 11. SUSTENABILITATEA PROIECTULUI

Solicitantul va completa obligatoriu următoarele date:

* Se vor corela proiecţiile financiare pentru PERIOADA DE IMPLEMENTARE, MONITORIZARE SI SUSTENABILITATE – MINIM 18 LUNI
* Se va mentionata contributia proprie în planul de afaceri - daca este cazul (active existente sau care urmează a fi angajate de către beneficiar în activitatea curentă a societăţii: ex. autoutilitară, sediul social etc.);
* Solicitantul dovedeste capacitatea de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile