



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritara 6** – Educație și competențe;

**Obiectivul tematic 10:** Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții;

**Prioritatea de investiții 10.iv:** Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calitatii lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie;

**Obiectivul specific 6.13** Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlul proiectului** ” ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

**Contract:** POCU/829/6/13/140424

## Tema – CALITATILE NECESARE UNUI INTREPRINZATOR

în cadrul proiectului POCU/829/6/13/140424

“ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

**A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe;

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului ” ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424

Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



Teme de discutat in cadrul activitatii A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului

Consilierea antreprenoriala si mentoratul presupun evaluarea si indrumarea persoanei care urmeaza sa deschida afacerea, în scopul analizei si dezvoltarii personale si profesionale prin prisma competentelor antreprenoriale si a motivarii titularului planului de afaceri, in vederea implementarii.

In cadrul programului de mentorat se vor organiza intalniri intre coordonatorul de mentorat si cei 13 castigatori ai concursului de planuri de afaceri, in locatii stabilite de comun acord.

In timpul intalnirilor,expertul proiectului trebuie sa impartaseasca cunostintele lor legate de afaceri si cunostintele lor legate de antreprenariat raportate la situatia economica actuala. Pe langa aceste intalniri, programul de mentorship va include o serie de discutii fata in fata si telefonice.

Pe baza planului de afaceri se va discuta pe rand despre fiecare sectiune a planului de afaceri cu fiecare dintre cei 13 castigatori.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020  
Axa prioritară 6 – Educație și competențe  
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI  
Titlul proiectului " ARC – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"  
Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424  
Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Tema – CALITATILE NECESARE UNUI INTREPRINZATOR

### CONCEPTUL DE MIC INTREPRINZATOR.

Asupra reusitei unei afaceri isi pun amprenta mai multi factori care orienteaza rentabilitatea ei. Unul dintre acestia este si calitatea intreprinzatorului. Ea asigura adaptarea afacerii la cerintele pietei si la realizarea unui profit ridicat.

Sunt afaceri cu multiple posibilitati de success si care nu reusesc din cauza intreprinzatorului. Nu orice persoana poate deveni intreprinzator. Lansarea intr-o afacere impune existenta unei minime vocatii, dublata de cunostintele economice, psihologice si juridice. Se apreciaza ca educatia si instruirea influenteaza formarea intreprinzatorului, dar daca nu are vocatie pentru afaceri, nici o pregatire nu-l poate schimba in bine.

Se poate spune ca intreprinzatorul este persoana care da dovada de initiativa in abordarea unei probleme. In sensul economiei de piata, intreprinzatorul este persoana ce initiaza individual sau in asociere o afacere, care investeste capital si actioneaza in industrie, agricultura.

### CAPACITATILE NECESARE UNUI INTREPRINZATOR.

Un intreprinzator, deci cel care initiaza o afacere proprie trebuie sa poseze urmatoarele calitati:

- a) **Capacitatea de legatura si motivare.** Intreprinzatorul vine in contact cu multi oameni care se comporta diferit sub aspectul atitudinii umane si profesionale. De aceea capacitatea de a tine legatura cu acestia si schimbul rapid de informatii sunt conditii esentiale pentru success. Cu cei cu care vine in contact, intreprinzatorul trebuie sa se situeze in raporturi de incredere. La aceasta trebuie sa se adauge puterea de convingere.
- b) **Capacitatea de coordonare si intregare.** Intreprinzatorul trebuie sa se ocupe, si de piata, si de pret, si de profit, si de productie etc. Aceasta presupune o mare capacitate de coordonare si intregare. El trebuie sa cunoasca tehnicile organizatorice moderne si sa aiba capacitatea sa se ocupe de detalii fara a le supraestima. Dar capacitatea de coordonare nu rezolva totul. Intreprinzatorul nu trebuie sa se limiteze la armonizarea realizarii proprii cu ale altora, el trebuie in primul rand sa le poata integra. Aceasta inseamna ca trebuie sa aiba si capacitatea de discriminare, fiind capabil de a stabili prioritati. El trebuie sa deosebeasca urgenta extrema de urgenta obisnuita.
- c) **Capacitatea intreprinzatoare in materie de detalii.** Intreprinzatorul trebuie sa fie convins de o idee, de un lait motiv, de produsul sau. El se angajeaza de la inceput ca folosind toate detaliile, sa exceleze in tot ceea ce face.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020  
Axa prioritară 6 – Educație și competențe  
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI  
Titlul proiectului " ARD – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"  
Contract: POCU/829/6/13/140424  
Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



- d) **Capacitatea de autodisciplina.** Intreprinzatorul este o persoana independenta, fixandu-si singur scopurile si mijloacele de actiune. El este considerat primul angajat al afacerii sale, aflat in serviciul acestora si nu invers. De aceea, trebuie sa-si gaseasca satisfactia principala in activitatea creatoare pentru afacere, nu in problemele de interes personal, depasind momentele cand apar situatii critice, inerente in orice afacere.
- e) **Capacitatea de decizie.** Intreprinzatorul este un om al deciziei chibzuite, dar univoce. Trebuie sa posede abilitatea de a chibzui cu rezevizie si a viza moi obiective. Nu trebuie sa fie sovaieinlic si nici nesigur in decizii.

## TRASATURILE CARACTERISTICE INTREPRINZATORULUI DE SUCCES

O alta abordare a calitatilor necesare unui intreprinzator poate fi facuta din punct de vedere al trasaturilor care se observa in mod constant la oamenii de afaceri si de success.

- 1) ***Dorinta de responsabilitate.*** Intreprinzatorul are o responsabilitate personala pentru ceea ce face si fata de cei cu care este asociat. Responsabilitatea lui se refera la obligatiile pe care trebuie sa si le assume fata de mersul afacerii si fata de parteneri.
- 2) ***Preferinta pentru risc moderat.*** A fi intreprinzator inseamna si a risca si daca totul merge bine inseamna a castiga. De aceea in toate imprejurarile, intreprinzatorul isi calculeaza riscurile. Acestea trebuie sa ramana la acel nivel la care, dupa regulile probabilitatii, pierderile vor fi intotdeauna compensate prin castiguri.
- 3) ***Incredere in succesul personal.*** Adevaratul intreprinzator are incredere suprema in el si crede ca indiferent de greutatea obstacolelor, acestea vor fi invinse. Dar chiar daca crede cu tarie in succesul afacerii sale, intreprinzatorul este un realist. Nu intalnim "visatori cu ochii deschisi" in postura de intreprinzatori. Ei isi fixeaza teluri mari dar care pot fi realizate cu resursele de care dispun.
- 4) ***Dorinta de a avea o reactie inversa imediata.*** Se afirma ca in afaceri cine are informatia stapaneste situatia. De aceea, intreprinzatorul vrea sa stie in orice moment mersul afacerii, organizand obtinerea informatiilor necesare pentru aceasta.
- 5) ***Nivel mare de energie.*** Ceea ce deosebeste un intreprinzator de restul semenilor sai este in primul rand energia si apoi inteligenta. Intreprinzatorul de success are intotdeauna puterea de a o lua de la capat
- 6) ***Orientare spre viitor.*** Intreprinzatorul priveste inainte, fiind mai mult interesat de ce s-ar putea face maine decat de ce s-a facut ieri. Afacerea prin natura ei este orientata spre viitor. Achizitiile, productia, administrarea stocurilor, publicitatea nu au sens decat pentru viitor



Proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020  
Axa prioritară 6 - Educatie si competente;  
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant terțiar universitar si non universitar care isi gasec un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligente conform SNCDI  
Titlul proiectului " ARC - Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"  
Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424  
Beneficiar: Asociatia Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



- 7) **Dexteritate organizatorica.** Aceasta trasatura este ceruta de faptul ca imprejurarile interne si externe in care se desfasoara o afacere nu raman niciodata aceleasi. Pietele de desfacere si sursele de aprovizionare se schimba, tehnica avanseaza, au loc modificari in structura si calificarea fortei de munca. Daca nu se tine seama in organizarea desfasurarii afacerii de aceste modificari, pot apare influente negative.
- 8) **Motivatie pentru bani.** Pentru majoritatea intreprinzatorilor, banul nu este o tinta in viata. Totusi felul cum se folosesc, cum ii obtin si cum ii cheltuiesc n poate fi indiferent, deoarece reprezinta o conditie esentiala pentru pornirea afacerii.

Pe langa aceste trasaturi, ar mai trebui sa mentionam si altele cum ar fi creativitatea, inteligenta, varsta. De asemeni intreprinzatorul nu se poate lansa in afaceri daca nu are cunostinte privind contabilitatea firmelor mici si mijlocii, legislatia in vigoare, cunostinte de management.

Nu este neaparat necesar ca un individ sa aiba toate aceste trasaturi pentru a reusi in afaceri.

Chiar daca un intreprinzator poseda calitatile prezentate, nu este sigur ca va reusi sa-si faca afacerea rentabila. Succesul afacerii depinde de capacitatea intreprinzatorului de a manifesta initiativa astfel incat sa-si asigure conditiile necesare obtinerii profitului maxim.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate

conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului " ARD – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424

Beneficiar: Asociația Getica

