



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe;

Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții;

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calitatii lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie;

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului ” ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

Contract: POCU/829/6/13/140424

Tema – ELEMENTELE CREĂRII UNEI NOI AFACERI în cadrul proiectului POCU/829/6/13/140424 “ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe;

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului ” ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424

Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



Teme de discutat in cadrul activitatii A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului

Consilierea antreprenoriala si mentoratul presupun evaluarea si indrumarea persoanei care urmeaza sa deschida afacerea, în scopul analizei si dezvoltarii personale si profesionale prin prisma competentelor antreprenoriale si a motivarii titularului planului de afaceri, in vederea implementarii.

In cadrul programului de mentorat se vor organiza intalniri intre coordonatorul de mentorat si cei 13 castigatori ai concursului de planuri de afaceri, in locatii stabilite de comun acord.

In timpul intalnirilor,expertul proiectului trebuie sa impartaseasca cunostintele lor legate de afaceri si cunostintele lor legate de antreprenariat raportate la situatia economica actuala. Pe langa aceste intalniri, programul de mentorship va include o serie de discutii fata in fata si telefonice.

Pe baza planului de afaceri se va discuta pe rand despre fiecare sectiune a planului de afaceri cu fiecare dintre cei 13 castigatori.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a

accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate

conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului " ARC – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU/829/6/13/140424

Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



Tema – ELEMENTELE CREĂRII UNEI NOI AFACERI

Decizia de a deveni intreprinzator este mai putin complexa decat punerea deciziei in practica, mai ales cand se refera la activitatea complexa de creare si lansare a unei noi afaceri si nu la cumpararea unei deja existente sau recurgerea la franchising.

Optiunea pentru initierea unei afaceri proprii are la baza analiza atenta a avantajelor si dezavantajelor unei asemenea intreprinderi si va fi luata doar daca avantajele vor fi mai mari decat dezavantajele.

Conform teoriei economice, intrarea pe piata a noilor firme se realizeaza cand piata ofera o oportunitate. Perspectivele intrarii unor noi intreprinderi pe piata conduc la perfectionarea activitatii firmelor existente in directia realizarii celor mai eficiente combinari ale factorilor de productie. In conditiile in care oportunitatile pe care s-a bazat activitatea firmei dispar, firma va iesi de pe piata. Acesta este un proces dinamic ce asigura, conform viziunii lui Schumpeter, "fenomenul de distrugere creativa" prin care intreprinderile creeaza noi produse si servicii care vor inlocui traditiile trecutului.

Crearea unei noi afaceri presupune un proces de combinare a factorilor de productie de cautare a pietelor de aprovizionare si desfacere, de evaluare si asumare a riscurilor de catre intreprinzator. In viziunea lui Timmons, aceasta activitate are la baza trei elemente esentiale:

- a) existenta unei oportunitati a pietei care poate fi valorificata;
- b) intreprinzatorul sau echipa;
- c) resursele necesare pentru valorificarea oportunitatii.

Ideea trebuie sa se bazeze pe o reala oportunitate a pietei, care va face obiectul unei evaluari. Aceasta evaluare se desfasoara in stransa legatura cu determinarea necesarului de resurse. Pentru a stabili daca o afacere este profitabila si care este necesarul de capital, trebuie sa estimam potentialul de vanzare pentru produsele si serviciile sale, astfel, primul pas va fi estimarea vanzarilor urmata de estimarea costurilor si a cerintelor de capital, iar apoi de evaluare a profitului.

In concordanta cu Pickle si Abrahamson, esenta lansarii intreprinderii este studiul de fezabilitate sau planul de afaceri, care trebuie sa include investigarea amplasarii intreprinderii, studiarea pietei, a dotarilor, a proceselor tehnologice, a personalului, precum si p[reviziunea datelor financiare.

Swain si Tucker considera ca exista trei etape principale ale procesului de creare si lansare a intreprinderii:

1. conceptul de afaceri;
2. planificarea;
3. implementarea.

In concluzie, urmatoarele elemente sunt fundamentale pentru procesul de creare si lansare cu success a unei noi afaceri:

- a. ideea – bazata pe o reala oportunitate a pietei;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424
Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



- b. calificarea, cunostintele si experienta intreprinzatorului;
- c. existenta resurselor necesare si descoperirea cailor pentru obtinerea lor;
- d. motivatia bine fundamentata;
- e. existenta unui mediu extern favorabil activitatii noii afaceri.

Procesul de creare a unei noi intreprinderi suporta si influenta caracteristicilor mediului extern. In conditiile in care exista un mediu favorabil, procesul de ceare a noilor afaceri este stimulat. Acesti factori favorizanti sunt: disponibilitatea capitalului; traditia activitatii de intreprinzator; prezenta intreprinzatorilor cu experienta; forta de munca calificata; accesibilitatea la inputuri materiale; gradul de dezvoltare a pietei si puterea de cumparare a clientilor; existenta unei politici guvernamentale favorabile; disponibilitatea terenurilor si a spatiilor; existenta unei bune infrastructuri; o buna receptare sociala si constientizarea importantei prezentei afacerii pentru zona; disponibilitatea serviciilor de asistenta.

In final, lansarea unei afaceri este un proces de adunare a resurselor necesare (lucratori, cladiri, echipamente, clienti, resurse banesti, furnizori), intreprinzatorii cautand, in cadrul restrictiilor in care actioneaza sa realizeze cea mai buna combinatie a factorilor de productie.

In procesul de creare a unei noi afaceri, atunci cand intervin mai multe persoane, asocierea trebuie realizata cu atentie, fiind o posibila viitoare sursa de conflicte. Parteneriatul trebuie sa aiba la baza doua elemente:

- pozitia clara a partenerilor printr-o definire riguroasa a rolului managerial al fiecaruia;
- existenta unor obiective comune.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424
Beneficiar: Asociația Getica

